



Lions Clubs International

Distretto 108 Ia3

DG Gianni Rebaudo

Savona 24 gennaio 2015



The International Association of Lions Clubs

Distretto 108 Ia3 - Governatore 2014/15 Gianni Rebaudo



Accademia di Lionismo

Coordinatore: Carlo Calenda





IL SERVICE:

identità
del Lionismo,
progettazione e
realizzazione.
Raccolta fondi
a cura di *Antonio Rovere*



NON C'E' LIONS
CLUB SENZA
SERVICE :
concetto di
IDENTITA'
LIONISTICA



Non a caso lo Statuto con il relativo Regolamento del LCI

(ediz. Luglio 2014)

....pone al primo punto, in
apertura , definendo gli
scopi , la seguente
espressione

Lions Clubs International

SCOPI

*ORGANIZZARE, fondare e sovrintendere i club
di service noti come Lions club.*



LIONS CLUB = CLUB DI SERVICE

**CONCETTO di
IDENTITA' del
LIONISMO**



**Pianificate
progetti di attività
di servizio per il
vostro Lions
club:
i Lions club
rendono le
comunità locali
posti
migliori in cui
vivere.**



LIONS VOLONTARI:

i Lions svolgono attività di volontariato per la comunità e offrono aiuto, leadership, pianificazione e sostegno.

Dal momento che agiamo

in **ambito locale**

possiamo servire i
bisogni specifici delle
comunità in cui viviamo.



LIONS VOLONTARI:

Allo stesso tempo dal momento che siamo **globali** possiamo anche rispondere alle sfide che superano i confini.



PROBLEMATICHE DELLA VISTA:

Vogliamo che tutti vedano un futuro migliore. Per questo sosteniamo **programmi per la vista** e servizi che comprendono screening per la vista, banche degli occhi e riciclaggio degli occhiali.



**Forniamo servizi
oculistici a coloro che
rischiano di perdere la
vista. E raccogliamo
donazioni attraverso
campagne quali
SightFirst e SightFirst
II.**



PROPOSTE IN CAMPO SANITARIO :

**Crediamo che tutti
abbiano diritto a una vita
sana. I volontari Lions
sono impegnati a
migliorare la salute di
bambini e adulti in tutto il
mondo attraverso
programmi per la salute
(l'udito, diabete,
osteoporosi, malattie
cardio-vascolari etc etc).**



AZIONI A FAVORE DEI GIOVANI :



**Rendiamo più forti le
generazioni future.
Fornendo ai giovani
opportunità di
volontariato ed
esperienze di leadership
in un Leo club o
condividendo un
messaggio di pace
attraverso numerose
iniziative tra cui...**



**...Un Poster per la
pace, Concorso di
Eloquenza, Lions
Quest, Scambi giovanili
etc etc**

**I nostri programmi per i
giovani costituiscono un
investimento sul futuro
tramite il coinvolgimento
dei giovani.**



L'AMBIENTE :

Serviamo le comunità locali e proteggiamo il pianeta. Con attività pratiche per la comunità e progetti di servizio, i nostri programmi per la comunità e l'ambiente migliorano le nostre comunità e proteggono l'ambiente.



CHE COSA E' IL SERVICE?

Il service è **«*il core business*»** del LCI ...
non a caso il Nostro motto è **«*We Serve = Noi serviamo*»**

Gli attori siamo NOI =
uomini e donne con
obiettivi comuni, mossi
da spirito di SERVIZIO,
che agiscono INSIEME



Prima di sviluppare un progetto, i club devono:

Definire i propri obiettivi

Definire obiettivi che possono essere misurati

Utilizzare i media locali per spiegare i risultati positivi del progetto



Come ogni progetto
che si rispetti ,la
NOSTRA AZIONE, il
«SERVICE » si
articola in 3 FASI :

PROGETTAZIONE

ESECUZIONE

VERIFICA



PROGETTAZIONE 1

Valutazione

**E' coerente con ETICA,
VISION,MISSION DEL
L.C.I. ?**

**Risponde ai bisogni della
COMUNITA' in cui
operiamo ?**



FASE DELIBERATIVA

a) ADESIONE al
SERVICE

b) CONDIVISIONE del
SERVICE



PROGETTAZIONE 3

In questa fase
vanno definite

FINALITA'

OBIETTIVI

DESTINATARI



PROGETTAZIONE 4

In questa fase vanno definiti:

CONTENUTI

RISORSE UMANE

RISORSE FINANZIARIE

ATTORI

TEMPI



ESECUZIONE 1

**PROGRAMMAZIONE
OPERATIVA e**

predisposizione di

FOGLIO DI CONTROLLO

che fissi definitivamente

TEMPI

ATTIVITA'

ATTORI



ESECUZIONE 2

*In tale fase vengono
approntati :*

STRUMENTI

SCHEDA FINANZIARIA

FOGLIO DI LAVORO



VERIFICA

La verifica avviene in due fasi strettamente interconnesse

Verifica Etica

**ADESIONE FINALITA'
E CONTENUTI**

Verifica Operativa

**IN ITINERE
FINALE
FINANZIARIA**



VALUTAZIONE

RAGGIUNGIMENTO
DELLE FINALITÀ

RAGGIUNGIMENTO
DEGLI OBIETTIVI

EFFICACIA



DIFFUSIONE

MODALITA' DI COMUNICAZIONE

ALL'ESTERNO

IN AMBITO LIONISTICO



Adempimenti correlati ad attività di **SERVIZIO** svolte

Nella maggior parte dei casi , specie quando si è **DECISO** di realizzare un **SERVICE** importante, può rendersi necessario effettuare una **RACCOLTA FONDI** per integrare le somme previste dal **CONTO FINANZIARIO DEL CLUB**



FUND RAISING



La RACCOLTA FONDI

può avvenire con due modalità non alternative tra loro:

a) Deliberando una

contribuzione

straordinaria tra i soci

b) Rivolgendosi

all'esterno del

club (mercatini, tornei di

carte, concerti,

rappresentazioni teatrali

etc)



Modalità' OPERATIVE (ADEMPIMENTI)



- a) È sufficiente la predisposizione del **RENDICONTO ECONOMICO-FINANZIARIO**
- b) Rendicontazione separata per ciascuna attività di **FUND RAISING** che comunque deve essere:



OCCASIONALE



conseguente a cessione di
beni di modico valore
o di **servizi non**
commerciali

Per maggiori informazioni consultare

[http://www.diritto24.ilsole24ore.com/
guidaAlDiritto/codici/codiceCivile/articolo/
2608/art-2195-imprenditori-soggetti-a-
registrazione.html](http://www.diritto24.ilsole24ore.com/guidaAlDiritto/codici/codiceCivile/articolo/2608/art-2195-imprenditori-soggetti-a-registrazione.html)



Adempimenti correlati a **ORGANIZZAZIONE** di **SPETTACOLI** (da realizzare solo in **TEATRI** e/o **AREE ATTREZZATE**)

Pratica **S.I.A.E.** (evidenziando
se spettacolo è a titolo **gratuito**,
a offerta libera, **oneroso** (con
pagamento quota
partecipazione)



Adempimenti correlati a LOTTERIE TOMBOLE PESCHE di BENEFICENZA

**a) Interne al Club,
riservate ai soci - NO
PROBLEM**

**b) Aperte all'esterno :
comunicazione scritta a
Prefetto e Sindaco 30 gg.
prima(regolamento per le
prime, indicazione n° biglietti e
prezzo per le pesche/banchi
beneficenza**



Adempimenti correlati a **VENDITE DI BENI** (ad es. quadri o altri articoli di pregio)

a)Attività

abituale=commerciale

(Partita IVA,adempimenti
fiscali etc.)

b)Occasionale

1)Esposizione senza vendita
conseguente a Premio
pittura/scultura :no problem

2)Vendita a offerta libera
(nessun adempimento)



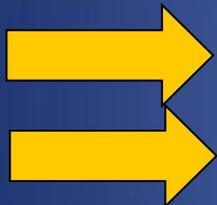
Adempimenti correlati a **VENDITA di PUBBLICAZIONI**

Obblighi fiscali : EDITORE non Club

Se la Distribuzione è a cura del Club

a) GRATUITA

b) CONTRIBUTO VOLONTARIO DEI SOCI





Adempimenti correlati a **ORGANIZZAZIONE** di **GITE / VIAGGI**

a) AUTO-ORGANIZZATA
riservata ai

soci :suddivisione spesa
sostenuta tra i partecipanti

b) Aperta a esterni con
quota prestabilita: regime
fiscale ordinario (IVA e
imposizione diretta)



TRASFORMAZIONE

**Anni 50 Natura
caritativa del Lions**

**Anni 70 Lionismo
di proposta**

**Secolo XXI Quale
forma di Lionismo?**



Essere lions oggi...

ATTIVITA' che ci vedono impegnati oggi...

EXPO 2015



Lions Clubs International

Civil Society
Participant



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE





Il concept

Con la partecipazione a Expo Milano 2015, i Lions intendono porre l'attenzione sul ruolo chiave che la Società Civile può giocare nei confronti di alcune grandi problematiche che investono l'umanità: da qui il tema "**Lions4Expo**". Partendo dalla lotta alla cecità, per cui i Lions sono conosciuti in tutto il mondo, "Lions4Expo" vuole coinvolgere i visitatori nelle **attività che l'Associazione conduce quotidianamente nelle comunità dei Paesi in cui è presente: la lotta alla fame e alla sete, la qualità e genuinità del cibo e dell'acqua, l'educazione alimentare, l'adozione di stili di vita salutari, la prevenzione sanitaria, la tutela dell'ambiente e la conseguente lotta agli sprechi, l'attenzione alle tradizioni, lo sviluppo della biodiversità, la promozione dell'innovazione con finalità sociale (vedi dia da 10 a 15).**





Durante l'intera durata di Expo Milano 2015, i Lions proietteranno filmati di esperienze, svilupperanno mostre tematiche, organizzeranno convegni, seminari o tavole rotonde con esperti, effettueranno dimostrazioni pratiche o performances musicali e teatrali. “Lions4Expo” non si rivolgerà solo ai Soci dei Club, ma sarà aperto a tutti i visitatori del sito, alle famiglie e ai giovani che potranno così **conoscere ed apprezzare l'impegno quotidiano, attivo e globale dei Lions nel mondo.**



Sfida di service per il centenario

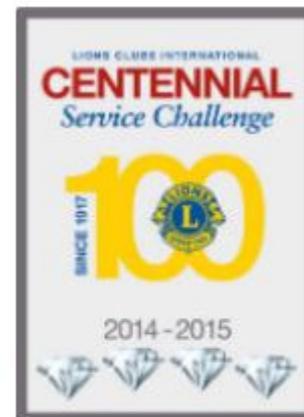


Gentile Lion,

Lions Clubs International celebrerà 100 anni di service nel 2017! Ti invito a far parte di questo momento speciale della nostra storia sostenendo una nuova iniziativa di service globale per celebrare il nostro Centenario.

La Sfida di service per il Centenario incoraggia i Lions di tutto il mondo a servire 100 milioni di persone entro dicembre del 2017.

Ogni club può fare la sua parte nel raggiungere il nostro obiettivo. Ecco come puoi partecipare alla Sfida di service per il Centenario:



- **Ospita dei progetti di service** durante il corso dell'anno che riguardino Giovani, Vista, Fame o l'Ambiente.
- **Comunica le tue attività di service** tramite il Rapporto sulle Attività di Service di MyLCL.
- **Aggiudicati un Emblema per Gonfalone per il Centenario** con un design costituito da una pietra preziosa per ogni anno di partecipazione del tuo club.

Come Lions, sappiamo che una singola azione di service può cambiare una vita, ma quando mettiamo insieme 1 milione e 350 mila soci per servire, possiamo cambiare il mondo.

Scoprine di più sulla [Sfida di service per il Centenario](#) e condividila con il tuo club oggi stesso. Inizia poi a pianificare il tuo prossimo progetto di service per aiutarci a raggiungere il nostro obiettivo di servire 100 milioni di persone. Non c'è mai stato un momento migliore di questo per servire!

Insieme nel service,

LE CAMPAGNE DEL CENTENARIO

FAME NEL MONDO

AMBIENTE

GIOVANI

VISTA

CENTENNIAL *Service Challenge*

HUNGER

ENVIRONMENT

YOUTH

VISION

Serving 100 Million





ONE SHOT ONE LIFE

Lions Measles Initiative



**ONE SHOT
ONE LIFE**
Lions Measles Initiative

\$250
PER MEMBER

**ACCEPTING
THE
CHALLENGE**

GOLD

**ONE SHOT
ONE LIFE**
Lions Measles Initiative

\$100
PER MEMBER

**ACCEPTING
THE
CHALLENGE**

SILVER

**ONE SHOT
ONE LIFE**
Lions Measles Initiative

\$50
PER MEMBER

**ACCEPTING
THE
CHALLENGE**

BRONZE



**Solidarietà Lions
Distretto 108 Ia3 Italy
ONLUS**



RAFFORZA L'ORGOGGIO

attraverso il service,

la crescita associativa, la formazione di nuovi club, lo sviluppo della leadership, la creatività, le collaborazioni, la dedizione, il coraggio e la convinzione.

Il mio tema è stato creato allo scopo di integrare e completare il lavoro portato avanti dai nostri team per la crescita associativa e per la

leadership, **il GMT e il GLT**, per raggiungere un livello di efficienza più elevato. Vi invito a utilizzare il GLT, il GMT, il team del DG e tutte le altre risorse per supportare le vostre iniziative.



Paradossalmente i nostri omonimi
sono animali
che incutono paura a molti, mentre
noi siamo
un'organizzazione non temuta, ma
rispettata.

Ci siamo guadagnati il rispetto degli
altri perché
siamo rispettabili promotori di pace,
di buoni
propositi e di compassione per gli
altri. **Non**

**chiediamo niente in
cambio.** Ci basta sapere
che quello che facciamo offre forza
e speranza
a chi è nel bisogno.



Perciò, Lions, **ruggite**
con convinzione.

**Ruggite con
coraggio. Ruggite**
perché noi
facciamo la differenza nel
mondo. Dedicatevi
al servizio comunitario e
umanitario e...

**RAFFORZATE
L'ORGOGGLIO.**



GRAZIE DELLA VOSTRA PARTECIPAZIONE



Nino Rovere
Coordinatore GMT Lions
108ia3