



**IL SERVICE:
LA NOSTRA ATTIVITA'
DI SERVIZIO**



**COSA RENDE UN CLUB,
UN LIONS CLUB?**

IL SERVIZIO AGLI ALTRI



PERCHE' SIAMO LIONS?

***PERCHE' VOGLIAMO
FARE LA DIFFERENZA
ATTRAVERSO IL SERVIZIO***



**QUAL'E' UNA DELLE
CARATTERISTICHE DI
UN CLUB DI
SUCCESSO?**

***LA SUA
PREDISPOSIZIONE AL
SERVIZIO***

COSA SIGNIFICA PERDISPOSIZIONE AL SERVIZIO

***a)FORNIRE PROGETTI DI
SERVIZIO ADATTI ALLE
NOSTRE COMUNITA'***

***b)SVOLGERE IL NOSTRO
RUOLO NEL SERVIZIO***

GLOBAL F

The background of the slide features a stylized, semi-transparent image of a city skyline with various skyscrapers and a bridge in the foreground. The overall color palette is a gradient of light blue and grey.

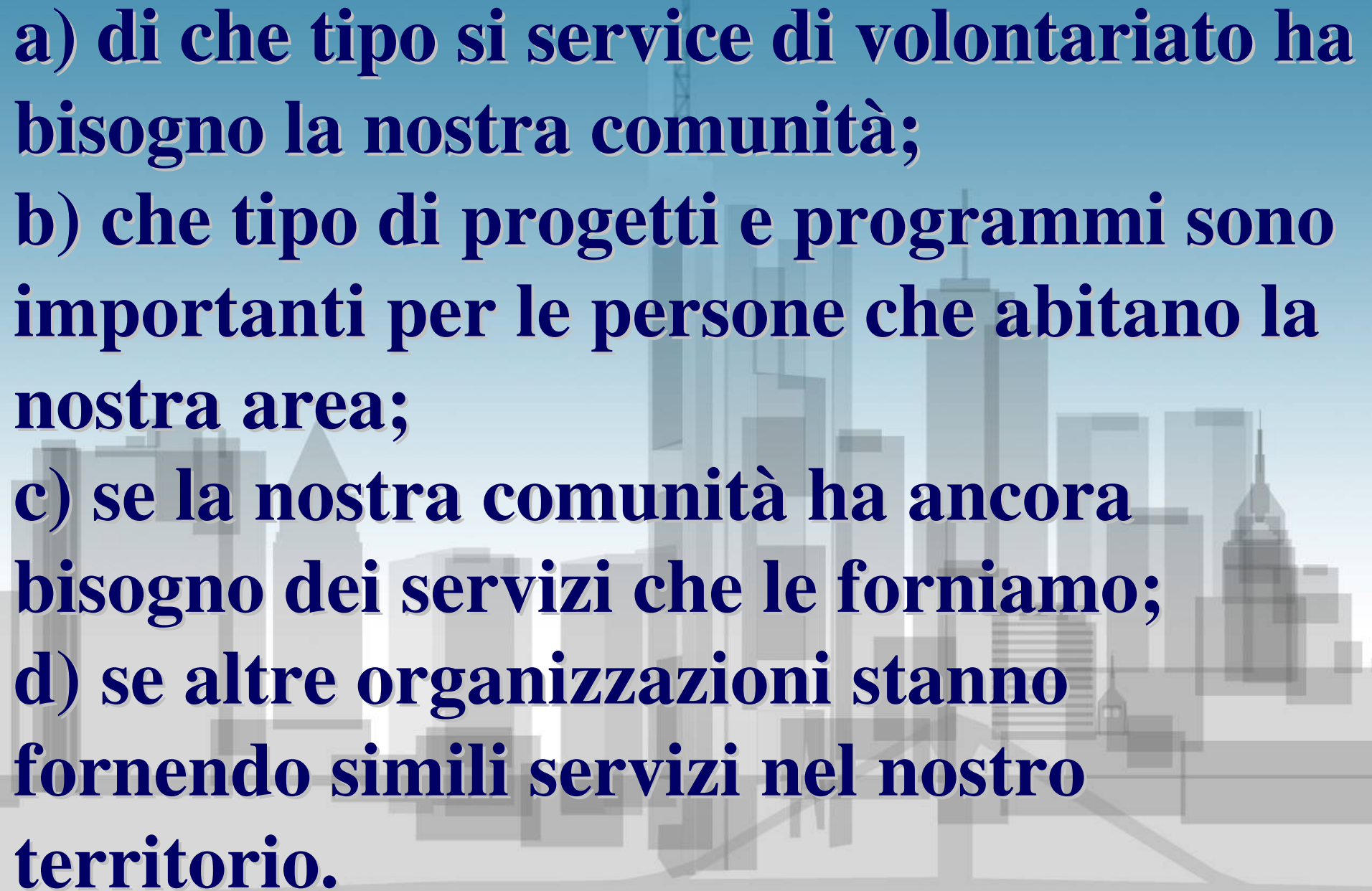
**Avete notato un calo dei servizi forniti
dal vostro Club?**

**Avete notato una diminuzione delle
raccolte pubbliche di fondi da parte del
vostro Club?**

**Avete notato un calo di crescita del
vostro Club?**



**VALUTAZIONE DEI
BISOGNI DELLA
COMUNITA'**

- 
- The background of the slide features a stylized, semi-transparent image of a city skyline. The skyline includes several tall buildings of varying heights and shapes, with a prominent bridge in the foreground. The overall color palette is a mix of light blues and greys, creating a clean and professional look.
- a) di che tipo si service di volontariato ha bisogno la nostra comunità;**
 - b) che tipo di progetti e programmi sono importanti per le persone che abitano la nostra area;**
 - c) se la nostra comunità ha ancora bisogno dei servizi che le forniamo;**
 - d) se altre organizzazioni stanno fornendo simili servizi nel nostro territorio.**

- a) spiegare al Consiglio Direttivo del Club l'importanza di una riflessione di tal genere;**
- b) nominare un Comitato ad hoc**
- c) procedere all'indagine delle esigenze della nostra comunità:**

decidendo quali persone contattare (autorità locali, insegnanti, polizia locale, servizi sociali, personale medico, operatori sociali, rappresentanti degli studenti)

- d) analizzare i risultati dell'indagine**
- e) condividere i risultati con l'intero Club**
- f) tenersi in contatto con chi è stato contattato per apprendere le esigenze locali.**

IMPOSTAZIONE DEGLI OBIETTIVI

- a) specifici;*
- b) quantificabili;*
- c) realizzabili;*
- d) realistici;*
- e) definiti nel tempo.*

PIANO D'AZIONE

- *Quale azione vogliamo intraprendere?*
- *Chi sarà il responsabile?*
- *Chi sarà coinvolto? (a chi ci rivolgiamo?)*
- *Di quali risorse necessitiamo? (economiche e umane)*
- *Quando verrà completato? (termine e tempi)*
- *Come sapremo che è stato realizzato? (comunicazione)*



**REALIZZAZIONE DEL
SERVICE**



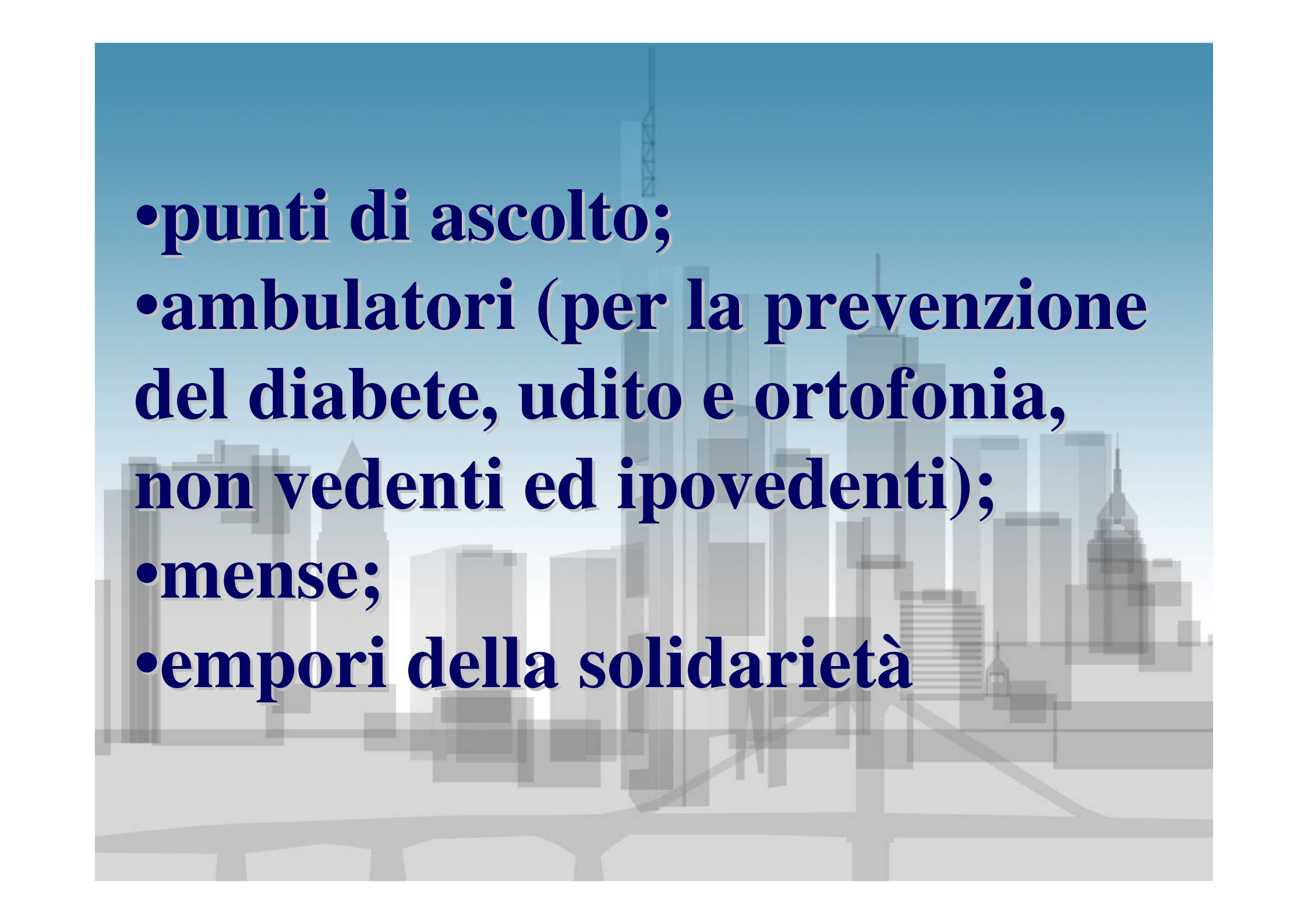
REVISIONE DEL SERVICE



**condivisione;
progettazione seria;
idonee raccolte fondi;
continuità;
idonea comunicazione;**



**PRESTARE SERVIZIO
ALLA COMUNITA'!**

- 
- The background of the slide features a stylized, semi-transparent image of a city skyline. In the foreground, a bridge with multiple arches spans across the bottom. The skyline includes several skyscrapers of varying heights and shapes, set against a light blue sky. The overall aesthetic is clean and modern.
- **punti di ascolto;**
 - **ambulatori (per la prevenzione del diabete, udito e ortofonia, non vedenti ed ipovedenti);**
 - **mense;**
 - **empori della solidarietà**