



**IL SERVICE:  
LA NOSTRA ATTIVITA'  
DI SERVIZIO**



**COSA RENDE UN CLUB,  
UN LIONS CLUB?**

***IL SERVIZIO AGLI ALTRI***



**PERCHE' SIAMO LIONS?**

***PERCHE' VOGLIAMO  
FARE LA DIFFERENZA  
ATTRAVERSO IL SERVIZIO***



**QUAL'E' UNA DELLE  
CARATTERISTICHE DI  
UN CLUB DI  
SUCCESSO?**

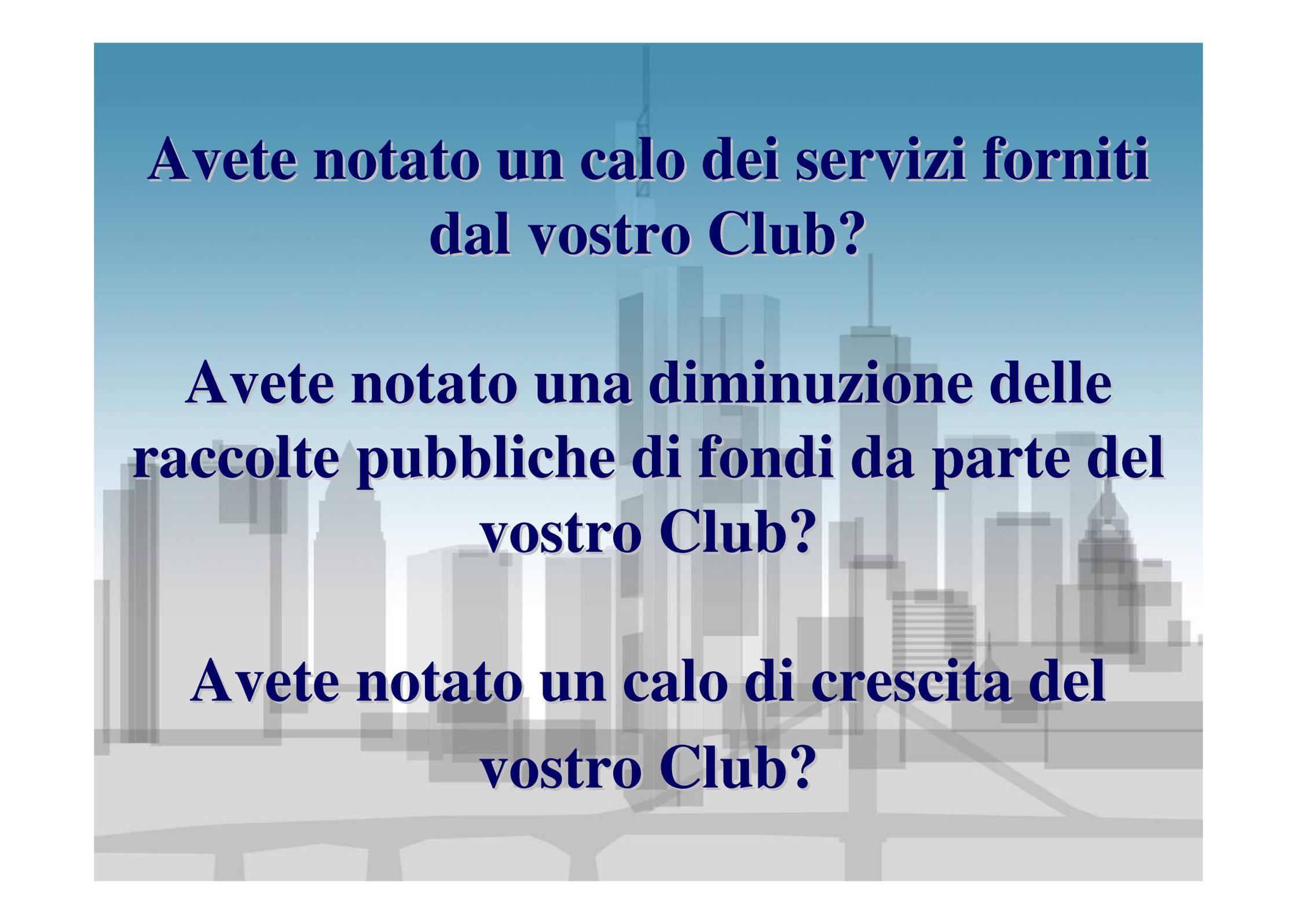
***LA SUA  
PREDISPOSIZIONE AL  
SERVIZIO***

# **COSA SIGNIFICA PERDISPOSIZIONE AL SERVIZIO**

***a)FORNIRE PROGETTI DI  
SERVIZIO ADATTI ALLE  
NOSTRE COMUNITA'***

***b)SVOLGERE IL NOSTRO  
RUOLO NEL SERVIZIO***

***GIORNALE***



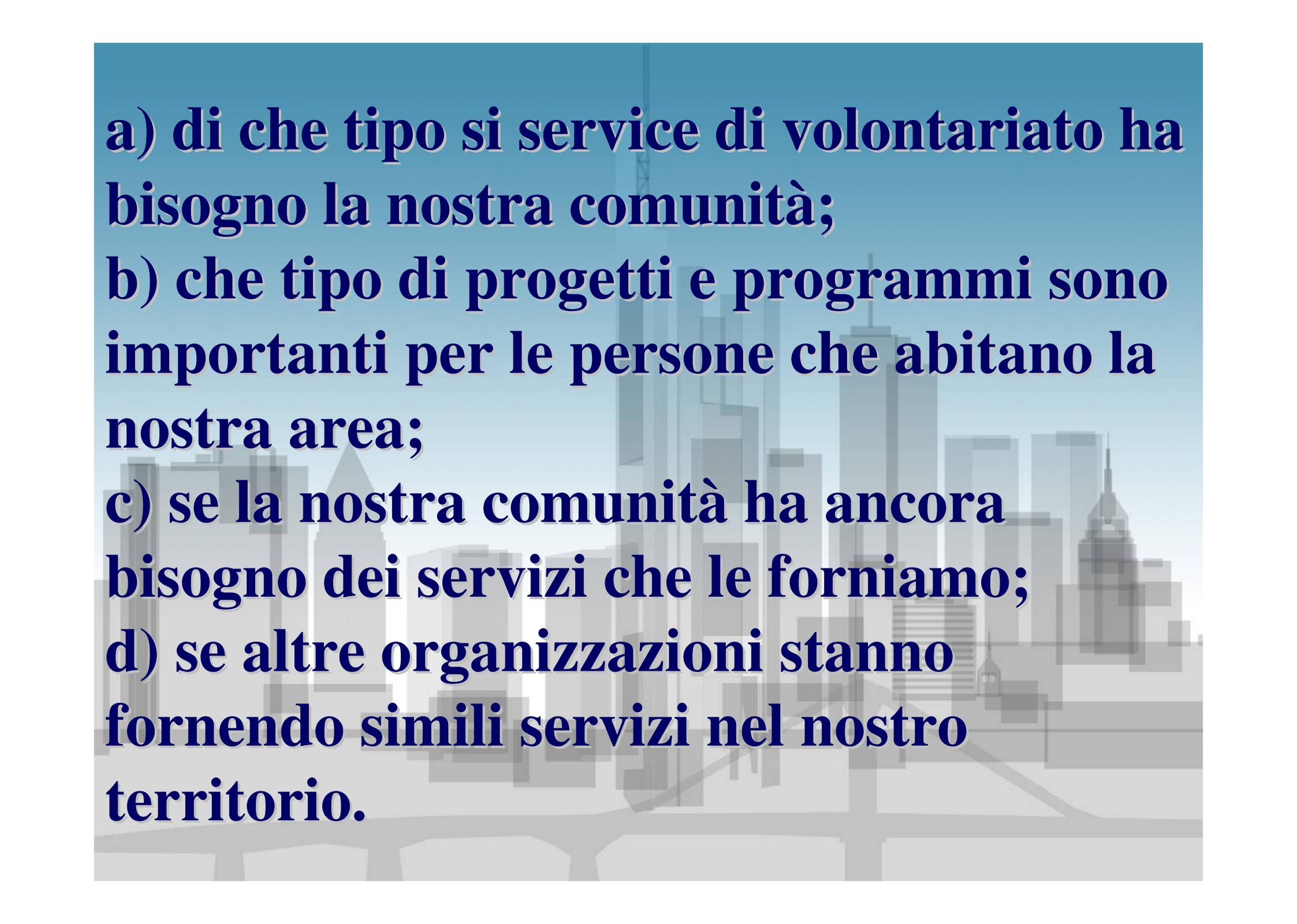
**Avete notato un calo dei servizi forniti  
dal vostro Club?**

**Avete notato una diminuzione delle  
raccolte pubbliche di fondi da parte del  
vostro Club?**

**Avete notato un calo di crescita del  
vostro Club?**



**VALUTAZIONE DEI  
BISOGNI DELLA  
COMUNITA'**

- 
- The background of the slide features a stylized, semi-transparent image of a city skyline. In the foreground, a bridge with multiple arches spans across the bottom. The skyline includes several tall buildings, with one prominent skyscraper on the right side. The overall color palette is a mix of light blues and greys, creating a professional and modern aesthetic.
- a) di che tipo si service di volontariato ha bisogno la nostra comunità;**
- b) che tipo di progetti e programmi sono importanti per le persone che abitano la nostra area;**
- c) se la nostra comunità ha ancora bisogno dei servizi che le forniamo;**
- d) se altre organizzazioni stanno fornendo simili servizi nel nostro territorio.**

- a) spiegare al Consiglio Direttivo del Club l'importanza di una riflessione di tal genere;**
- b) nominare un Comitato ad hoc**
- c) procedere all'indagine delle esigenze della nostra comunità:  
decidendo quali persone contattare (autorità locali, insegnanti, polizia locale, servizi sociali, personale medico, operatori sociali, rappresentanti degli studenti)**
- d) analizzare i risultati dell'indagine**
- e) condividere i risultati con l'intero Club**
- f) tenersi in contatto con chi è stato contattato per apprendere le esigenze locali.**

# IMPOSTAZIONE DEGLI OBIETTIVI

- a) specifici;*
- b) quantificabili;*
- c) realizzabili;*
- d) realistici;*
- e) definiti nel tempo.*

# PIANO D'AZIONE

- *Quale azione vogliamo intraprendere?*
- *Chi sarà il responsabile?*
- *Chi sarà coinvolto? (a chi ci rivolgiamo?)*
- *Di quali risorse necessitiamo? (economiche e umane)*
- *Quando verrà completato? (termine e tempi)*
- *Come sapremo che è stato realizzato? (comunicazione)*



# **REALIZZAZIONE DEL SERVICE**



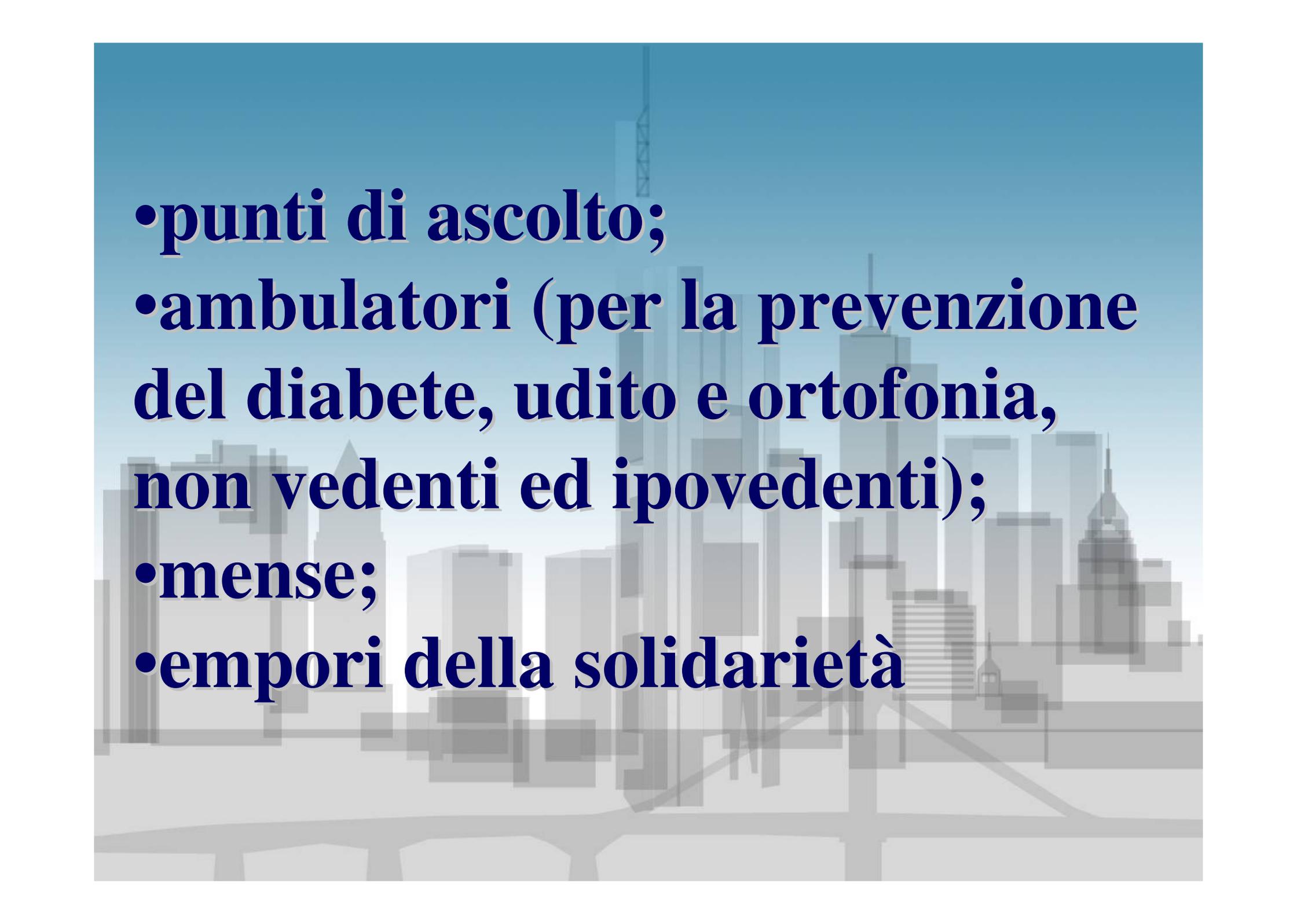
# REVISIONE DEL SERVICE



**condivisione;  
progettazione seria;  
idonee raccolte fondi;  
continuità;  
idonea comunicazione;**



**PRESTARE SERVIZIO  
ALLA COMUNITA'!**

- 
- The background of the slide features a stylized, semi-transparent image of a city skyline. In the foreground, a bridge with multiple arches spans across the bottom. The skyline includes several tall buildings, with one prominent skyscraper on the right side. The overall color palette is muted, consisting of various shades of blue and grey.
- **punti di ascolto;**
  - **ambulatori (per la prevenzione del diabete, udito e ortofonia, non vedenti ed ipovedenti);**
  - **mense;**
  - **empori della solidarietà**