



Newsletter Ia3

Service Pluriennale di Rilevanza Nazionale - Distretto 108 Italy

“PROGETTO MARTINA” PERCHE’?

PROGETTO MARTINA
Parliamo con i giovani dei tumori

OBIETTIVI
Informare i giovani sulle modalità di lotta ai tumori, sulla possibilità di evitarne alcuni, sull'opportunità di una diagnosi precoce e sulla necessità di impegnarsi in prima persona per raggiungere questi scopi

MODALITA'
L'informazione avviene attraverso delle lezioni tenute da medici Lions o non Lions, rivolte ai giovani delle scuole superiori; in genere ci si rivolge agli studenti del terzo anno. Le lezioni si svolgono seguendo una traccia dettata da diapositive (elaborate da un comitato scientifico)

L'adozione di un set di diapositive unico per tutti consente di standardizzare l'informazione trasmessa ed anche l'analisi dei risultati; infatti, alla fine della lezione viene somministrato un questionario di apprendimento i cui dati sono poi inseriti in un database nazionale. Particolarmente interessante è il fatto che agli stessi studenti venga proposto un questionario l'anno successivo, al fine di valutare la persistenza delle informazioni e l'effettivo cambiamento degli stili di vita.

Luigi Amorosa - 328 6439873
luigi.amorosa@fondentiviglia.it

Carolina Nardella - 328 8638560
carolina.nardella@gmail.com

WEB
www.progettomartina.it

Il progetto “Martina” è un service Leo-Lions con l’obiettivo di sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori di II grado sulle metodologie di lotta ai tumori. Il service prende il nome dalla giovane donna che, colpita da un tumore della mammella, con insistenza aveva più volte espresso il desiderio “*che i giovani venissero informati ed educati ad avere maggior cura della propria salute*”, così sollecitando l’attenzione di tutti ad un tema sì delicato.

Alcuni tumori, infatti, si manifestano proprio in età giovanile, come ad esempio il mieloma, il melanoma, alcuni tipi di leucemie, il tumore al seno o al testicolo, o comunque iniziano a dare i loro segni di avanzamento; si rende così necessario informare i giovani su cosa fare e quando cominciare a farla.



Martina è diventato un **SERVICE PLURIENNALE DI RILEVANZA NAZIONALE**. La **MISSION DEL PROGETTO MARTINA** è la **LOTTA AI TUMORI CON LA CULTURA**: solo la cultura permette al singolo individuo di operare scelte consapevoli in grado di ridurre il proprio rischio di contrarre un tumore o di non diagnosticare precocemente la sua presenza.

Gli incontri di formazione sono rivolti agli studenti di età compresa tra i 16-18 anni.

Gli obiettivi del “Progetto Martina” sono i seguenti:

informare i giovani sulle modalità di lotta ai tumori, sulla possibilità di evitarne alcuni, sulla opportunità della diagnosi tempestiva, sulla necessità di impegnarsi in prima persona; dare tranquillità a chi deve affrontare una malattia simile, forti del principio che la consapevolezza di poter vincere situazioni così critiche dia serenità e alzi la qualità di vita.