



**Crescere per servire:
invitare – soddisfare –
espandere**

GMT Area Leader 4G

PDG Elena Appiani

Savona 2 dicembre 2017

3

PERSEGUIRE UN'ORGANIZZAZIONE ECCELLENTE NEI CLUB E NEI DISTRETTI

GLOBAL ACTION TEAM



Visione:

Immaginate che un giorno ogni bisogno nel mondo possa essere soddisfatto da un Lion o da un Leo.

Missione:

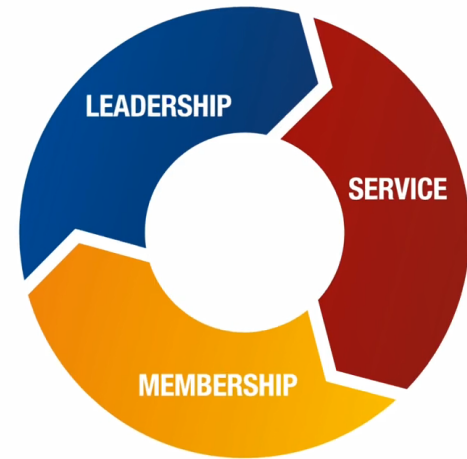
Il Global Action Team porterà la visione del LCI & LCIF e riaccenderà la passione dei Lions e dei Leo attraverso il servizio.

Goal:

Aumentare l'impatto del Lions Clubs International raggiungendo più di 200 milioni di vite attraverso il service con 1.7 milioni di soci Lion e Leo, e formare più di 500.000 soci entro l'anno 2020.

Sinergia

nome: L'interazione o la cooperazione di due o più organizzazioni o gruppi produce insieme un effetto maggiore della somma dei loro effetti separati



Comprendere la Visione, l'Obiettivo

A low-angle photograph of several tall skyscrapers in a city, with the word 'Perché?' overlaid in large blue text. The buildings are dark and modern, with many windows. The sky is a pale, hazy blue. The text is centered and reads 'Perché?' in a bold, sans-serif font.

Perché?

2016-17 Successi

- Attraversato 1,445,590 per raggiungere il punto più alto nella storia della nostra Associazione e arrivare ad un nuovo record a **1,499,987**
- Totale numero di club a fine anno: **47,893**
- **46,306** saldo netto a fine anno
- Numero soci per l'anno appena concluso **1,425, 795**. Il nostro miglior risultato di sempre!



2017-18 Goals

1,500,000
Soci



2017-18 Membership Development Committee



Chairperson
ID Vijay Raju
India



Vice-Chairperson
ID Joyce Middleton
USA



ID Nicolas Jara Orellana
Ecuador



ID Hastings Eli Chiti
Zambia



ID Regina Risken
Germany



ID Nick Xinopoulos
USA



Focus 1

Nuovi e Potenziali Soci



Strategia – Espandere

- **Club Speciali**
- **Welcome Home**
- **Sviluppo Femminile (50-50)**
- **Sviluppo nuovi Club in aree scoperte**



Club Speciali – *Novità*

Questo programma è un'opportunità per espandere la base dei nostri soci in un modo diverso individuando nuovi segmenti e raggiungendo nuovi target.

- Club Etnici
- Club Sportivi
- Club per pensionati
- Club focalizzati a cause di servizio



Welcome Home

- **Stato Attuale**

Si rivolge agli ex membri di LCI offrendo un'opportunità per rimanere in contatto con LCI e servire nella comunità senza appartenere a un club. Attualmente ci sono 406 membri nel club.

- **Visione Futura**

Il target di Lions verrà ampliato per includere i restanti Lions di lingua inglese e altre lingue e saranno tenuti almeno 4 webinar di benvenuto con i soci per coinvolgere ed formare questi soci.



Sviluppo Femminile

50-50 obiettivo di parità di genere per i nuovi soci

- **Stato Attuale**

- 29% del totale dei soci sono donne

- **Sviluppi Futuri**

- Sviluppo di webinar per lo sviluppo femminile per delineare opportunità di servizio e leadership.
- Rivedere I grant attuali e migliorare le strategie individuando I percorsi più opportuni per lo sviluppo femminile
- Incentivare l'organizzazione di workshop specifici per coinvolgere un maggior numero di donne



Sviluppo Nuovi Club

- Il programma di sviluppo dei nuovi club prevede che i formatori ufficiali possano dare supporto alla leadership distrettuale nello sviluppo di club e nel trasferire le competenze ai leader per ulteriori sviluppi
- Focus sui Branch Club o Satelliti di Club
- Tasso di successo – grazie all'organizzazione di workshop mirati per i nuovi club si cerca di raggiungere la costituzione degli stessi
- Mappatura del territorio – grazie all'analisi della presenza dei soci e dei club sul territorio è possibile individuare le aree scoperte



Charter Nuovi Club

- Creare e comunicare un processo trasparente per semplificare i passaggi per organizzare la charter dei nuovi club entro gennaio 2018
- Il Board ha rivisto alcune politiche per rendere più semplice la charter dei nuovi club
 - Approvazione dopo 10 nuovi club
 - 1 Lion Guida Certificato





OBIETTIVO LCI FORWARD

GOAL PRIMARIO

Rispondere ai bisogni crescenti del mondo, Il nostro obiettivo primario è migliorare la vita di almeno **200 milioni** entro il 2020-21 attraverso il servizio umanitario– triplicando il nostro impatto

Focus 2

Esperienza dei Soci



Strategia - Invitare

- **Richieste dei soci potenziali**
 - LCI Sito Internet
 - Testimonianza soci Lions
 - Comunicazione esterna
- **Nuovi Soci**
 - Comunicazione mirata da parte del LCI
 - Migliorare I materiali per l'accoglienza nuovi soci
 - Nuovi soci sondaggi/feedback
 - Mappatura del Territorio
- **Soci Esistenti**
 - Coinvolgimento dei soci
 - Analisi e feedback dai soci



Il Percorso di coinvolgimento dei soci

fasi

Imparare

Educare e creare consapevolezza tra i soci Lions e Leo

Scoprire

Raccogliere informazioni e individuare le esigenze della comunità locale e globale

Agire

Fornire ai Lions e ai Leo progetti chiavi in mano per aumentare il loro livello di coinvolgimento e di impatto sulla comunità

Celebrare

Riconoscere gli sforzi dei Lions e dei Leo e condividere le loro storie di successo

1 2017-2018 CAMPAGNA GLOBALE DI ADVERTISING

GLOBAL PLACEMENTS





2

RIMODELLARE L'OPINIONE PUBBLICA E MIGLIORARE LA VISIBILITA'

LANDING PAGE AT WESERVE.ORG

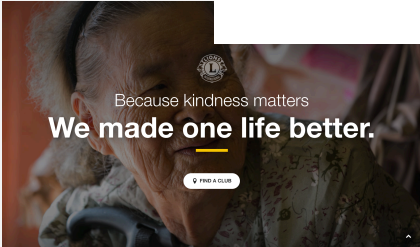


Kindness matters to Lions in Norway.

After terrorist attacks in Norway killed 77 people—including many students—Lions took action.

Norwegian Lions founded Camp Imagine Peace, bringing teens from around the world together to explore what peace and diversity really mean. Campers are building international friendships and discussing issues that impact us all. One student described the camp as "50 different countries, 20 different minds, but we are aware that we are part of something big."

Lions are also part of something big—a global network of 1.4 million volunteers bringing kindness to the world.



2

**RIMODELLARE L'OPINIONE PUBBLICA E
MIGLIORARE LA VISIBILITA'**

UN MODERNO, BENVENUTO NELL'ESPERIENZA DELL'UTENTE



LION DIGITALE

Prevedere un'edizione digitale a tutte le edizioni di riviste per allargare la distribuzione, fornirando l'accesso ai contenuti multimediali, sfruttando le tecnologie mobili con riduzione dei costi

Realizzazione

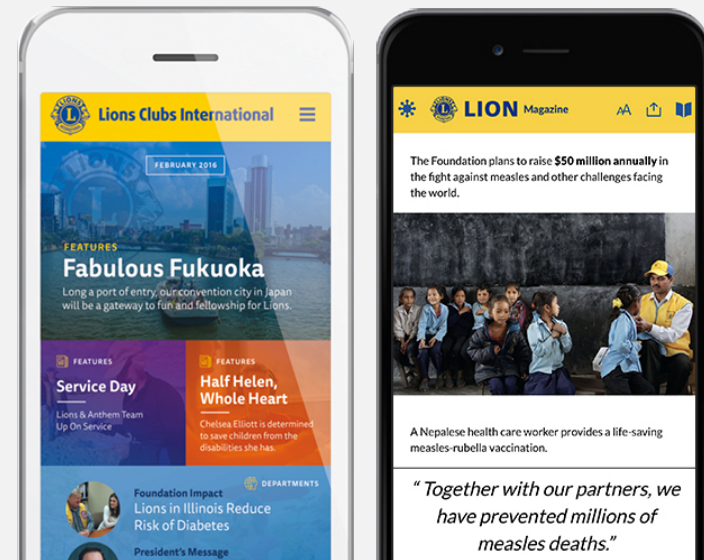
- June 2016: Launched HQ English edition
- October 2016: Presented digital solution and rollout plan at International Editors Conference
- Editions launched: International (HQ), Spanish, India, Japan, Korea, Italy, MD300, Germany

Prossimi Steps

- Editors meeting in Europe in October 2017
- Continue rolling out about 3 editions each month

Principali tappe

- Launch app for Apple/iOS in July 2017 & Android in December 2017
- All LION editions to have digital magazine by January 2018



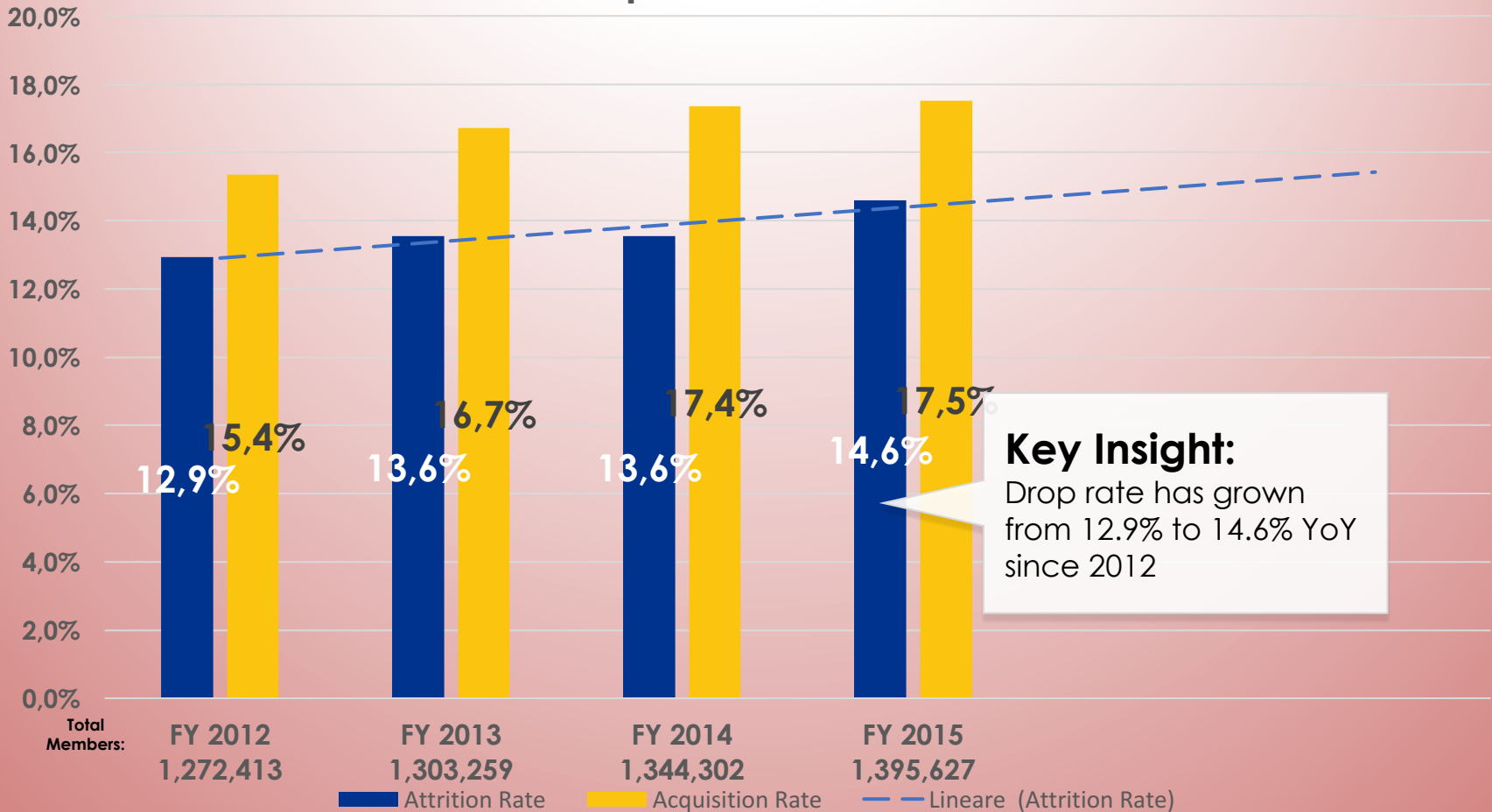
Focus 3

Piano Retention Soci



Perdite vs. Nuovi soci

Membership Base Net Growth YoY



Ridurre le perdite del 5%

- Sviluppare una strategia di comunicazione con I soci
- Utilizzare nuovi strumenti per distribuire una comunicazione personalizzata con regolari cadenze
- Leva di MyLion per coinvolgere nuovi soci ed estendere l'esperienza di club
- Creare un miglioramento dell'esperienza per I soci nell'ambito del centro risorse per i soci e I club
- Creare un programma di analisi della conservazione dei soci per la valutazione, il test e l'ottimizzazione del programma in corso.



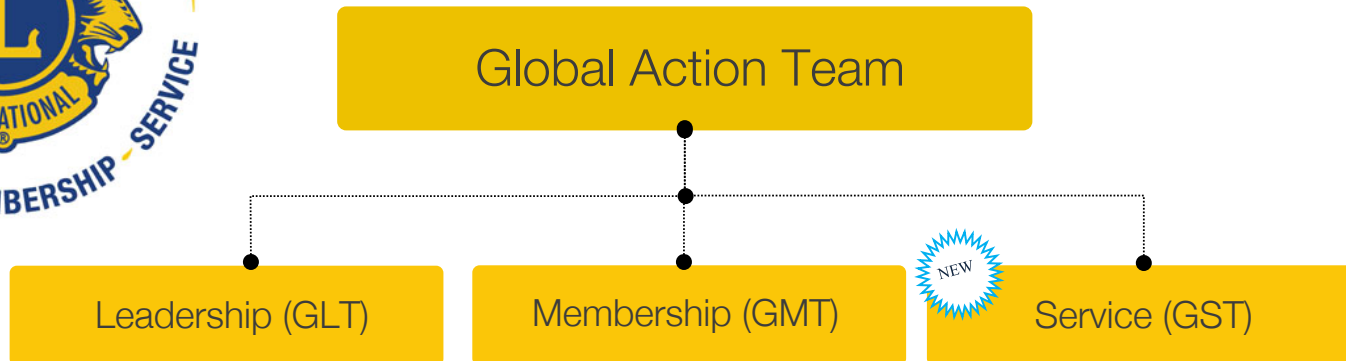
Accessibili attraverso il GMT Toolbox

- **Reports Cumulativi**
 - **Weekly** – *tutti i GAT leaders / Staff ricevono il report ogni sabato*
 - **Monthly**
- **Club Health Assessment**
- **5 Year Trend Report**
- **Summary of Membership**
- **Membership Comparison Reports**
- **District Governor Goals**
 - *2017-18 goals spreadsheet will be available in August*



Global Action Team segnerà la strada

Grazie al Global Action Team e al focus sulla leadership del servizio è possibile essere meglio equipaggiati e preparati per mettere in pratica questo piano.





Noi abbiamo l'opportunità
di cambiare il mondo!
GRAZIE!



Domande

